

Dal weekend in rifugio al solitario in versione «glam rock»

# QUEL PIZZICO DI ROMANTICISMO TRA IRONIA E VOGLIA DI DIVERTIRSI

ELENA DEL SANTO

L'arco di Cupido sta per lanciare la sua freccia: colpirà dritto il bersaglio (almeno si spera) il 14 febbraio, giorno di San Valentino. Impossibile tirarsi indietro, vietato fare spallucce: tradizione vuole che si suggelli la passione con piccoli pegni d'amore.

Accadeva già in Inghilterra 600 anni fa, dove gli innamorati usavano scambiarsi bigliettini a mo' di «vogliamoci bene». Oltreoceano, negli Anni 50 e 60, i giovani americani facevano recapitare messaggi zuccherosi a chi aveva fatto breccia nel loro cuore. Oggi il gesto più apprezzato è prendersi una pausa dalla routine quotidiana e regalarsi del tempo da condividere con il partner. È allora quel «pensiero d'amore» materiale, magari da scambiarsi durante una cenetta a lume di candela, che fine ha fatto? Resiste eccome. Ma non c'è bisogno di esagerare, perchè come insegnava

Seneca «spesso un piccolo dono produce grandi effetti».

## Una fuga romantica

Via dalla routine, alla ricerca di oasi di pace e wellness per godersi rituali capaci di far riscoprire una nuova intimità. Come accade al Tevini Dolomites Charming Hotel, in Val di Sole (Trento), dove lo spumante per brindare è anche ingrediente per trattamenti beauty di coppia, nella Spa a km0. Rifugio perfetto, pure la masseria: alla Scaella di Manduria, nella campagna salentina, ci si riappropria di ritmi lenti e ogni giornata si apre con una distesa di ore da dedicare solo a se stessi e al proprio partner. La cena più «glam»? Immersi nella spettacolare cornice marina delle vasche colme di pesci tropicali all'Acquario di Genova (info@c-way.it).

## I doni XS

I regali che stanno nel palmo

di una mano (leggi: gioielli) sono i più preziosi. O almeno, quelli che più di ogni altro suggellano la promessa. Ma anche qui vince l'originalità: Quinto Ego rivoluziona il classico concetto di solitario (sfoggia citrino e ametista, taglio cabochon su argento ossidato) e rende «glam rock» l'archetipo dell'amore; Escada mutua un portachiavi che riproduce la borsa dedicata alla fondatrice della griffe Margaretha Leyche (un modo carino per consegnare a lui/lei le chiavi di casa).

## Fermare le emozioni

Il bacio resta la più bella dimostrazione d'affetto. Immortalarlo in una foto, ricrearlo in un quadro, lo rende indelebile. Allo scopo Quercetti ha lanciato Pixel Photo che permette di riprodurre i propri baci e abbracci con i chiodini: basta scegliere la foto, carica sul sito [www.quercettiart.it](http://www.quercettiart.it) e il gioco è

fatto. Intanto all'outlet di Viculungo oggi si aprono i Kiss Kiss Days: il percorso shopping viene scandito da postazioni dove scoprire i tipi di baci, a stampo, alla francese, eschimese...; e nel pomeriggio arrivano in qualità di ambassador dell'evento Juliana Moreira e il compagno Edoardo Stoppa.

## Messaggi olfattivi

Anche i profumi possono tradursi in messaggi. Mette a nudo la propria attrazione (fatale) Ether Oxide di Æthe, fragranza ipnotica che sprigiona uno strano «accordo etere»; prelude a una promessa di matrimonio, invece, l'Original Musk Oil Kiehl's, una fresca esplosione di agrumi, nettare di bergamotto e - soprattutto - fiori di arancio, da sempre simbolo delle nozze. Ancora: esprime dolcezza a tutto tondo Angel Eau Sucrée (di Mugler), dal bouquet goloso e zuccherino, immersa in un flacone che sembra un diamante.

© BY NC ND ALCUNI DIRITTI RISERVATI

## Gadget

La bomba da bagno intitolata a Cupido che «frizza» nell'acqua rilasciando, aromi di rosa, bergamotto, violetta (Lush). Accanto il balsamo tira-baci agli estratti di mirtillo o miele dal pack scanzonato (Sephora)

